

ОСВІТНІЙ

ПРЕЗЕНТАЦІЯ 2026

# Реклама та партнерство

Український інформаційний сайт про освіту для вчителів, батьків, учнів, вступників і студентів.

Актуальні показники - вересень 2026

osvitnii.net.ua

# Освітня аудиторія з конкретними запитами

«Освітній» публікує практичні матеріали, роз'яснення та новини про школу, роботу педагогів, вступ, НМТ, навчання й освітні можливості.

**37 тис.+**

користувачів за останні 28 днів

**31 тис.+**

переходів з органічного пошуку Google за 28 днів

**51 тис.+**

сеансів за 28 днів

## Показуємо лише те, що важливо для першого рішення

Основна географія аудиторії - Україна. Публічні цифри округлені. Детальні актуальні дані Google Analytics 4 та Google Search Console можемо надати потенційним партнерам за запитом.

# Хто читає «Освітній»

Три основні сегменти аудиторії - кожен із власними практичними потребами та комерційно релевантним контекстом.

01

## Вчителі та працівники освіти

Навчальні програми, планування, НУШ, оплата праці, атестація, інклюзія, документація та організація роботи школи.

02

## Батьки та учні

Навчальний рік, канікули, підготовка до школи, навчання дітей, оцінювання, цифрові сервіси та зміни у шкільній освіті.

03

## Вступники та студенти

НМТ, ЄВІ, ЄФВВ, вступна кампанія, бюджет і контракт, зарахування, магістратура, стипендії та гранти.

**Контекст для бренду:** професійні задачі педагогів, навчання дітей, вступ і студентські потреби.

# Чому «Освітній» цікавий рекламодавцю

Ми не продаємо просто місце на сторінці - підбираємо формат і контекст під аудиторію та задачу кампанії.

## Релевантний контекст

Пропозиція з'являється поруч із темою, яку користувач уже шукає.

## Органічний намір

Частина аудиторії приходить із Google за власним освітнім запитом, а не з випадкової закупівлі трафіку.

## Чіткі сегменти

Можна говорити окремо з педагогами, батьками й учнями або вступниками та студентами.

## Довший ефект

Практичний гайд або evergreen-матеріал може продовжувати збирати релевантну аудиторію після публікації.

# Формати реклами та партнерства

Формат підбираємо під продукт, аудиторію та задачу кампанії.

## Партнерський матеріал

Корисна стаття або гайд із природною інтеграцією продукту чи сервісу.

## Новина або анонс

Курс, програма, подія, конкурс, запуск продукту або освітня можливість.

## Нативна інтеграція

Релевантна згадка у матеріалі на відповідну тему.

## Практичний формат

Файл, шаблон, чекліст, добірка, калькулятор або інший інструмент за підтримки партнера.

## Спецпроект

Тематична серія, гайд, дослідження, опитування або інтерактивний формат.

## Банерне розміщення

Помітна позиція на сайті на погоджений період.

Вартість і детальні умови - за запитом. Пропозиція формується під конкретну задачу.

# Що отримує партнер

Підберемо формат, який відповідає темі, аудиторії та задачі кампанії.

- Релевантний тематичний контекст
- Підготовка матеріалу за домовленістю
- UTM-мітки для відстеження переходів
- Доступна статистика після розміщення
- Гнучкий формат співпраці
- Прозоре маркування рекламних матеріалів

## Готові обговорити співпрацю?

Детальну актуальну статистику надамо потенційному партнеру за запитом.

[info@osvitnii.net.ua](mailto:info@osvitnii.net.ua)  
[osvitnii.net.ua/reklama/](https://osvitnii.net.ua/reklama/)