

ОСВІТНІЙ

ПРЕЗЕНТАЦІЯ 2026

Реклама та партнерство

Український інформаційний сайт про освіту для вчителів, батьків, учнів, вступників і студентів.

Актуальні показники - серпень 2026

osvitnii.net.ua

Освітня аудиторія з конкретними запитами

«Освітній» публікує практичні матеріали, роз'яснення та новини про школу, роботу педагогів, вступ, НМТ, навчання й освітні можливості.

14 тис.+

користувачів за останні 28 днів

20 тис.+

переглядів сторінок за останні 28 днів

12 тис.+

переходів із Google за останні 28 днів

Показуємо лише те, що важливо для першого рішення

Основна географія аудиторії - Україна. Публічні цифри округлені. Детальні актуальні дані Google Analytics 4 та Google Search Console можемо надати потенційним партнерам за запитом.

Хто читає «Освітній»

Три основні сегменти аудиторії - кожен із власними практичними потребами та комерційно релевантним контекстом.

01

Вчителі та працівники освіти

Навчальні програми, планування, НУШ, оплата праці, атестація, інклюзія, документація та організація роботи школи.

02

Батьки та учні

Навчальний рік, канікули, підготовка до школи, навчання дітей, оцінювання, цифрові сервіси та зміни у шкільній освіті.

03

Вступники та студенти

НМТ, ЄВІ, ЄФВВ, вступна кампанія, бюджет і контракт, зарахування, магістратура, стипендії та гранти.

Контекст для бренду: професійні задачі педагогів, навчання дітей, вступ і студентські потреби.

Чому «Освітній» цікавий рекламодавцю

Ми не продаємо просто місце на сторінці - підбираємо формат і контекст під аудиторію та задачу кампанії.

Релевантний контекст

Пропозиція з'являється поруч із темою, яку користувач уже шукає.

Органічний намір

Частина аудиторії приходить із Google за власним освітнім запитом, а не з випадкової закупівлі трафіку.

Чіткі сегменти

Можна говорити окремо з педагогами, батьками й учнями або вступниками та студентами.

Довший ефект

Практичний гайд або evergreen-матеріал може продовжувати збирати релевантну аудиторію після публікації.

Формати реклами та партнерства

Формат підбираємо під продукт, аудиторію та задачу кампанії.

Партнерський матеріал

Корисна стаття або гайд із природною інтеграцією продукту чи сервісу.

Новина або анонс

Курс, програма, подія, конкурс, запуск продукту або освітня можливість.

Нативна інтеграція

Релевантна згадка у матеріалі на відповідну тему.

Практичний формат

Файл, шаблон, чекліст, добірка, калькулятор або інший інструмент за підтримки партнера.

Спецпроект

Тематична серія, гайд, дослідження, опитування або інтерактивний формат.

Банерне розміщення

Помітна позиція на сайті на погоджений період.

Вартість і детальні умови - за запитом. Пропозиція формується під конкретну задачу.

Що отримує партнер

Підберемо формат, який відповідає темі, аудиторії та задачі кампанії.

- Релевантний тематичний контекст
- Підготовка матеріалу за домовленістю
- UTM-мітки для відстеження переходів
- Доступна статистика після розміщення
- Гнучкий формат співпраці
- Прозоре маркування рекламних матеріалів

Готові обговорити співпрацю?

Детальну актуальну статистику надамо потенційному партнеру за запитом.

info@osvitnii.net.ua
osvitnii.net.ua/reklama/